

Titel: **Coaching-Tools**
Erfolgreiche Coaches präsentieren 60 Interventionstechniken
aus ihrer Coaching-Praxis

Herausgeber: **Christopher Rauen**

Verlag: **Manager Seminare Verlags GmbH, Bonn, 2004**

Umfang: **365 Seiten**

ISBN-Nr.: **3-936075-18-2**

Preis: **49,90 €**

Rezensentin: © **Elizabeth Kandziora**, Hannover
Systemische Beraterin, Diplom-Supervisorin (DGSv)

„Eine Methodensammlung wie die Coaching-Tools kann den Eindruck erwecken, man bräuchte nur ein paar Rezepte, um als Coach arbeiten zu können. Dem ist nicht so, denn Methodenkenntnis für sich genommen ermöglicht keine Coaching-Prozesse.“ (S. 9) Mit dieser Vorwarnung beginnt der Herausgeber Christoph Rauen sein Buch, denn „es sei betont, dass neben praktischer Erfahrung und der Selbstreflexionsfähigkeit die Haltung des Coaches eine Grundlage darstellt, ohne die der Einsatz von Methoden fruchtlos bleibt.“ (S.10).

So eingestimmt kann sich die kritische Leserin sowohl dem (sehr guten) didaktischen Aufbau als auch den insgesamt 60 Interventionstechniken namhafter Coaches widmen.

In einer Übersichtstabelle von A wie Abschluss des Coachings bis Z wie Zielüberprüfung werden die einzelnen Tools zu den vielfältigen Themen im Rahmen eines Coachings aufgeführt.

Untergliedert in fünf idealtypische Coaching-Phasen werden die Methoden im einzelnen vorgestellt.

Einer Kurzbeschreibung folgen die Abschnitte: Anwendungsbereich,
Zielsetzung/Effekte,

ausführliche Beschreibung,

Voraussetzungen/Kenntnisse

und schliessen ab mit einem Kommentar des Autors.

Die vorgestellten Techniken stammen aus verschiedenen Denkschulen, so dass neben der persönlichen Einschätzung, ob die vorgestellte Methoden im eigenen Repertoire Platz haben sollten auch die professionelle Haltung der Coaches erkennbar ist.

Sicher können auch erfahrene Coaches von diesem Buch profitieren, jedoch finde ich den Preis unangemessen hoch.

Hannover, den 16.08.2005 für die Zeitschrift Systeme